



Die Chance im Neuen erkennen

Von jetzt auf gleich hat sich für viele fast alles geändert – die Schweizer Studios mussten schlagartig schliessen, schnellstmöglich neue Angebote für die zu Hause bleibende Kundschaft gestalten und plötzlich ums unternehmerische Überleben kämpfen. Erst Monate später konnten sie wieder öffnen, allerdings unter strengsten Hygieneauflagen und mit veränderten Kundenerwartungen.

Das waren vor zwei Jahren die bis dahin unbekanntesten Probleme, denen sich die Schweizer Centerbetreiber buchstäblich über Nacht gegenüberstehen sahen. Mittlerweile hat sich die Situation beruhigt: Die neuen Varianten des Coronavirus scheinen weniger gefährlich, es wird nach gegenwärtigem Stand keine neuen Lockdowns geben und die Menschen gewöhnen sich nach und nach an das «New Normal».

Dennoch stellt sich auch weiterhin die Frage, wie die Branche durch die Corona-Krise verändert wurde. Mit den «Eckdaten der Schweizer Fitness-Wirtschaft 2022» sollen genau diese Thematik beleuchtet werden, um Handlungsempfehlungen für die gesamte Branche, aber auch für einzelne Center ableiten zu können. Ab Seite 42 erfahren Sie Hintergründe zur diesjährigen Erhebung.

Aber kann die Branche überhaupt auch Positives aus der Krise ziehen? Und wie nehmen die Fitnesscenterbetreiber und auch die Schweizer Behörden das «New Normal» tatsächlich wahr? Das haben wir Tunç Karapalanci, Inhaber und Geschäftsführer der well come FIT AG, sowie Roy Salveter, Leiter der Abteilung Prävention nichtübertragbarer Krankheiten des Bundesamtes für Gesundheit Schweiz, gefragt. Die spannenden Interviews finden Sie ab Seite 10.

Unumstritten ist, dass die Corona-Krise in vielen Bereichen unseres Lebens einen Wandel angestossen hat, der weder aufzuhalten noch rückgängig zu machen ist. Das ist aber nicht

per se eine schlechte Sache. Betreiber sollten die Gelegenheit nutzen, um sich neu und innovationsorientiert aufzustellen, um so das eigene Unternehmen nachhaltig erfolgreich zu machen. Nur wer bereit ist, den gewohnten Pfad zu verlassen und neue Wege zu entdecken, der wird auch nachhaltig erfolgreich sein. Die Botschaft lautet also: Die Chance im Neuen erkennen.

Um Sie, liebe Betreiber, dabei zu unterstützen, haben unsere Experten wichtiges Wissen zusammengetragen. Unter anderem finden Sie im Fachartikel «Innovationsgeist in der Unternehmensführung» ab Seite 78 aktuelle Tipps für ein kreatives sowie innovatives Denken und Handeln. Weitere Erkenntnisse und Ergebnisse für Ihre tägliche Praxis liefern ausserdem die SAFS Fitness Convention sowie der Schweizer Abend. Mehr dazu erfahren Sie auf den Seiten 44 sowie 69.

Wir wünschen Ihnen viel Spass beim Lesen!

Ihr Team der FITNESS TRIBUNE

Anzeige

Wir suchen dich!

Fitness Instructor (m/w/d)

Weitere Infos:
www.migros-gruppe.jobs

ACTIV
FITNESS