



Saisir les opportunités d'un monde nouveau

Le changement fut aussi abrupt que radical pour bon nombre d'entre nous, avec la fermeture subite des salles de sport, de nouvelles offres à proposer d'urgence aux clients cloîtrés chez eux et la soudaine nécessité de se battre pour la survie de son entreprise. La réouverture, plusieurs mois plus tard, s'accompagna de son lot d'exigences sanitaires et de nouvelles attentes de la part des clients.

Tels sont les problèmes auxquels les exploitants de centres suisses se retrouvèrent tout d'un coup confrontés, pour la première fois, il y a deux ans. Depuis, la situation s'est quelque peu améliorée: les nouveaux variants du SARS-CoV-2 se révèlent moins dangereux, aucun nouveau confinement n'est à prévoir en l'état actuel des choses et les gens s'habituent peu à peu au monde d'après.

Reste à déterminer l'ampleur des changements qu'a connus le secteur du fait de la pandémie. Les «Eckdaten der Schweizer Fitness-Wirtschaft 2022» (chiffres clés de l'économie suisse du fitness en 2022) apportent des éléments de réponse sur le sujet, dont le secteur dans sa globalité, mais aussi des centres individuels, pourront déduire des recommandations d'action. À partir de la page 42, vous découvrirez les dessous de l'enquête de cette année.

Cela étant, le secteur sera-t-il en mesure de retirer quelque chose de positif de cette crise? Et comment les exploitants de centres de fitness et les autorités suisses perçoivent-ils vraiment cette «nouvelle normalité»? C'est ce que nous avons

demandé à Tunç Karapalanci, propriétaire et gérant de well come FIT AG, et à Roy Salveter, responsable de la Division Prévention des maladies non transmissibles de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP). Les entretiens passionnants qu'ils nous ont accordés sont consultables à partir de la page 10.

S'il est indéniable que la pandémie de Covid-19 a amorcé un changement aussi inéluctable que définitif dans nombre de facettes de nos vies, le tableau n'est pas aussi sombre qu'il y paraît. De nouvelles opportunités s'offrent aux exploitants des centres, autant d'occasions de se repositionner et se renouveler, afin d'assurer la réussite à long terme de leur entreprise. À une condition toutefois: savoir sortir des sentiers battus pour s'ouvrir à de nouveaux horizons. Le mot d'ordre est donc le suivant: saisir les opportunités d'un monde nouveau.

Afin de vous y aider, nos experts ont rassemblé des informations importantes à votre attention. Dans l'article «Innovationsgeist in der Unternehmensführung» (L'esprit d'innovation dans la gestion d'entreprise) en page 78, vous trouverez ainsi, entre autres, des conseils d'actualité pour être créatif et novateur dans votre façon de penser et d'agir. La SAFS Fitness Convention et la Soirée suisse vous fourniront par ailleurs des informations complémentaires qui vous aideront dans votre pratique quotidienne. Pour en savoir plus, rendez-vous aux pages 44 et 69.

Nous vous souhaitons une agréable lecture!

L'équipe de FITNESS TRIBUNE