



Roger A. Gestach

Nur Mut: In der Krise schlägt die Stunde der Querdenker!

Es ist wirklich eine Katastrophe was gerade passiert. Während Sie dieses Editorial lesen, wird Ihr Fitnesscenter voraussichtlich immer noch geschlossen sein. Die Corona-Krise trifft unsere Branche sehr hart. Trotzdem ist es immens wichtig, dass Sie ein positives Mindset behalten. Denn Angst und negative Gedanken vergiften unsere Zellen. Schlussendlich haben wir nur drei Möglichkeiten in dieser schwierigen Situation:

- Aufgeben
- Jammern
- Das Beste aus der schwierigen Situation machen, sich freuen und vorbereiten, wenn es dann wieder losgeht!

Irgendwann wird diese Pandemie vorbei sein und wir können wieder durchstarten... Doch der Durchhaltewillen alleine wird nicht bei allen reichen. Jetzt braucht es mutige Unternehmer, denn wie heisst es so schön: «Den Mutigen gehört die Welt». Und in jeder Krise stecken auch Chancen. Damit man zu diesen Chancen kommt, muss man neue Wege gehen und Out of the box-Denken!

In der Wirtschaft ist unternehmerische Courage ein Grundelement. Der Eigentümer geht bewusst ins Risiko unter Abschätzung aller Faktoren. In einer Krise wie dieser ist es wichtig, Unternehmer zu haben, die es nach

folgendem Motto halten: «Man entdeckt keine neuen Erdteile, ohne den Mut zu haben, alte Küsten aus den Augen zu verlieren.» Der Mut zum Wandel ist bitter notwendig, denn schon vor Corona war die Weltwirtschaft ins Stocken geraten.

Unbestreitbar ist, dass Epidemien schon immer ein hervorragender Beschleuniger von Innovation waren. Sie fordern den Mut regelrecht heraus. Man denke nur an die Beulenpest im 14. Jahrhundert, die mehr als 20 Millionen Menschen in Europa das Leben kostete. Arbeitskräfte waren auf einmal rar, die Löhne stiegen, man brauchte neue Produktionsmöglichkeiten und mehr Produktivität. So war die Pest ein Katalysator der Mechanisierung. Oder schauen wir auf die erste Sars-Epidemie 2002 in China, die damals schon zum ökonomischen Stillstand führte, allerdings nur in Asien. Der Schaden lag bei über 40 Milliarden Dollar. Der dadurch ausgelöste Nutzen ist schwerer zu quantifizieren, denn in jenen Tagen begann der Siegeszug des E-Commerce. Weil die Chinesen nicht mehr in Shopping-Malls oder Restaurants konnten, entwickelten sich allerlei Online-Anwendungen (z. B. Alibaba).

Schauen wir zurück in die Wirtschaftshistorie, stellt man schnell fest: Am Anfang war der Mut. Seien

Sie mutig! Motivieren Sie Ihr Team, halten Sie durch, entwickeln Sie sich weiter und seien Sie ein Leuchtturm für Ihre Mitarbeiter! Ich bin überzeugt, schon bald werden die Fitness- und Gesundheitscenter zur den Profiteuren dieser Pandemie gehören.

Einer der mutig ist und komplett alles anders macht, ist Willi Zihlmann vom Connection in Wolhusen. Seine Unternehmung feiert den 35. Geburtstag und ist mittlerweile auf eine Fläche von über 10'000 Quadratmetern gewachsen und dies in einer Gemeinde mit nur 4'100 Einwohner. Auch sonst haben wir in dieser Ausgabe sehr viel Spannendes für Sie bereit.

Das Team der FITNESS TRIBUNE ist überzeugt, dass die Fitnessbranche nach wie vor eine grosse Zukunft vor sich hat. Freuen wir uns also auf die Wiedereröffnung, wann immer sie auch kommt!

Ihr