



Roger A. Gestach

A dire il vero avete tra le mani l'edizione speciale della FIBO — ma appunto, non è proprio così...

Nell'ultimo editoriale attendevamo con impazienza gli eventi in programma in primavera: il Mountain Movedi Arosa, la FIBO con il suo grande congresso e la Giornata FSCFS e BGB.

Ebbene, a causa dell'attuale situazione molti eventi sono già stati annullati o lo saranno in futuro. È un momento difficile per tutti noi, si prefigura una imminente recessione, che potrebbe colpire duramente anche l'industria del fitness.

Pure per una rivista cartacea non è facile reggere agli attuali sviluppi. Ogni giorno, se non ogni ora, siamo bombardati da nuove notizie, di modo che i testi già pronti sono di volta in volta superati. Tra il momento della chiusura di redazione e di andare in stampa e la consegna della FITNESS TRIBUNE nella cassetta della posta trascorrono quasi 10 giorni. Un lungo lasso di tempo, considerate le turbolenze provocate dal coronavirus. Mentre scrivo questo editoriale, i centri fitness nel nostro paese sono chiusi solo in Ticino, mentre negli altri cantoni l'accesso è limitato. Purtroppo, temo che mentre leggete queste righe, anche il vostro centro fitness sarà ormai chiuso.

Quando la nostra squadra ha ricevuto l'articolo del dottor Kai Pauling a metà

Sta arrivando l'Apocalisse?

febbraio, scuotendo la testa speravamo che la situazione non diventasse estrema come da lui descritta. Nel frattempo non siamo ancora giunti a quel punto, tuttavia gli scenari potrebbero concretizzarsi.

Nonostante tutto, la vita va avanti e il mondo continua a girare. Nelle ultime pagine di questo numero troverete numerosi articoli pubbliredazionali degli espositori attesi alla FIBO, che desiderano presentare al pubblico le loro novità. Da qui il mio appello a voi cari lettori: prendetevi il tempo di leggere con calma i testi pubbliredazionali dei nostri clienti, ne ricaverete molte informazioni interessanti.

Come di consueto, abbiamo preparato per voi articoli su temi di grande interesse in questo numero, per esempio il marketing su Instagram, la fidelizzazione dei clienti e un'intervista esclusiva con Tunç Karapalanci, che con la sua catena well come FIT sta prendendo piede nella Svizzera orientale.

Mi auguro che tra due mesi, quando avrete tra le mani la prossima FITNESS TRIBUNE, l'emergenza coronavirus sarà ormai superata.

Rimanete in salute.

Cordialmente,

Roger Gestach

fitnessplus
... wir bewegen Sie!

Eine starke Marke!

- ✓ erfolgreich
- ✓ motivierend
- ✓ preiswert

www.fitnessplus.ch

Anzeige