

L'apathie de l'industrie du fitness va accélérer la mort des clubs de musculation

Allons droit au but: actuellement, en Suisse, les piliers de l'industrie de la prévention de la santé sont les 300+ clubs de fitness (de la FSCF et 500 indépendants ou faisant partie des chaînes), qui comprennent une ou plusieurs structures.

Les chaînes de salles de fitness sont de véritables « bouilloires ». Argent rapide, entraînement rapide, fluctuation rapide; autant d'éléments qui les feront disparaître aussi vite qu'elles ne sont apparues, comme des champignons.

Mais même les responsables de clubs bien établis semblent tétanisés par la vague dévorante des chaînes de salles de sport, comme les planifient actuellement la MIGROS et bientôt la COOP dans son sillage. Cette torpeur marquée par l'attente et l'espoir d'être repris par l'un des ces deux géants ou par une autre chaîne florissante, ne renforce par l'industrie de la prévention.

Plus le temps passe, plus les institutions à la tête d'un secteur de la santé malade, réalisent que ce système de « libre-service » pour « patients malades » va sous peu perdre beaucoup de chiffre d'affaire. Les données qu'elles livrent en témoignent. Un nombre grandissant de citoyens vit de manière responsable, tombe moins souvent malade et génère ainsi moins de coûts.

Les dirigeants des clubs de fitness estiment que ces prochaines 5 à 10 années, l'offre actuelle des clubs de musculation aura doublé en Suisse, de même qu'en Allemagne et en Autriche. Pour preuve, les chiffres 2016, que DSSV et Deloitte ont présenté le 20 mars dernier à Cologne. Selon leur rapport, plus de 10 millions d'Allemands s'entraînent dans une salles de sport et, respectivement, un million d'Autrichiens et un million de Suisses en font de même chez eux.

Pour ma part, je prédis d'ores et déjà, que d'ici 10 ans, plus de la moitié des studios de fitness autonomes auront disparu et la totalité d'ici vingt ans.

Et ce, parce que le 80% des propriétaires de salles sont des rêveurs qui ne sont simplement PAS à même de mettre leurs compétences en oeuvre au titre d'ENTRAINEUR DE LA PREVENTION, DE COACH DE LA SANTE, et de saisir l'importance cruciale de leur rôle, puisque...

ILS NE SONT MÊME PAS CAPABLES DE MOTIVER LEURS 100'000 MEMBRES D'APPOSER LEUR PARAPHE SUR UNE INITIATIVE POPULAIRE !

Peu importe le contenu de l'initiative du FSCF (Fédération suisse des Centres de Fitness et de Santé), si le texte avait passé la rampe il aurait au moins servi à lancer un signal à la Berne fédérale. L'enjeu était d'attirer l'attention des élus: «LA BRANCHE DU FITNESS PEUT, AVEC L'AIDE DE SES MEMBRES QUI ATTEINDRONT BIENTÔT LE MILLION, LANCER UNE INITIATIVE AVEC 100'000 SIGNATURES ».

Au regard de ce qui précède, je suis convaincu que notre industrie des clubs de mise en forme ne parviendra plus à lancer une initiative et encore moins, à fonder un parti de la santé.

Sur ce constat, je souhaite aux quelques 80% d'apathiques parmi les dirigeants de salles de fitness, un doux sommeil de la Belle au bois dormant et je place désormais mes espoirs dans la prochaine génération de gestionnaires de clubs, d'actifs, d'individus responsables et orientés vers la politique et vous souhaite à toutes et à tous tout de bon!

Votre

Jean-Pierre L. Schupp

Jean-Pierre L. Schupp



Né en 1954, marié, 3 enfants, chrétien pratiquant et donc monothéiste.

Non-fumeur convaincu et végétarien depuis 1998.

Depuis 1968, actif sur la scène des arts martiaux.

Travaille depuis 1972 dans le secteur de la promotion physique et santé.

Depuis 1980, 5ème Dan de karaté, kick-boxing.

Depuis 1987, rédacteur en chef et éditeur de différents magazines spécialisés de fitness, wellness et promotion de la santé,

Depuis 1992, membre de l'Association des journalistes spécialisés suisses (JSF).

De 2004 à 2014 : 6 fois champion du monde Strenflex-Fitness-Decathlon, catégorie des 50 à 59 ans, 60 à 69 ans, + de 100 kg.

Depuis 2011 auteur:

2013: «Le Médaille de Dieu», livre (456 pages) et en e-book version française ISBN n. 978-3-033-04587-3

2015: «NOTRE PÈRE», livre(64 pages) et en e-book version française ISBN 978-3-033-05429-5

E-Mail: info@toptenmedia.com